



發布日期：2026/03/05

義隆電子 2026 年 02 月營收報告

專精 AI 邊緣運算(Edge AI)及終端裝置 AI(On-Device AI)技術的義隆電子(股)公司宣布 2026 年 02 月合併營收 9.34 億元，年減 11.4%，月減 12.5%。第一季為消費性電子產業之傳統淡季，且全球總體經濟受貿易政策調整與地緣政治等因素影響，不確定性持續升高，品牌客戶在行銷與採購決策上維持謹慎樂觀，面對原物料價格波動，具備更彈性地改善零組件庫存配置與風險控管。儘管外部環境存在挑戰，高單價產品 Haptic 觸控板自第一季起，已放量出貨，帶動產品組合優化。

自 2025 年第三季起，AI 影像辨識演算法相關產品已順利量產並開始出貨，成功切入無人機及多項影像辨識應用市場，產品線多元化效益逐步顯現，對營收成長形成實質挹注，並展現公司在新應用領域的長期成長潛力，相關產品營收占比也隨之成長，並於今年持續發酵。公司將持續深化與主要客戶的合作關係，靈活調整營運策略，以確保供應穩定並強化市場競爭力。

2026 年 02 月營收 – 今年與去年比較

單位：新台幣仟元

年	2026	2025	YoY
合併營業收入淨額	933,925	1,054,451	-11.4%

2026 年 02 月各產品線的內容如下：觸控板模組佔 46%，觸控螢幕晶片營收佔 22%，指紋(FP)佔 12%，指向裝置(PST)佔 11%，人工智慧產品(AI)營收佔 6%，微控制器與關係企業營收佔 3%，觸控應用(包括生物辨識的應用)佔當月合併營收的 80%，非觸控營收則佔 14%，人工智慧產品(AI)營收佔 6%。

第一季仍屬消費性電子產業之傳統淡季，全球貿易政策調整與地緣政治因素為總體經濟環境帶來不確定性；同時，受 AI 伺服器需求持續成長所產生之排擠效應影響，部分零組件出現長短料情形。然而，受惠於品牌客戶提早備貨需求增加，目前整體訂單與出貨表現仍維持穩定，季節性影響程度亦相對降低。短期而言，客戶為因應總體環境變化，在銷售與庫存策略上維持較高彈性，本公司則配合客戶生產需求，靈活調整出貨節奏，以因應未來可能出現之急單與短單需求。儘管市

<<義隆電子是全球知名的 AI 邊緣運算(Edge AI)及終端裝置 AI(On-Device AI)技術領導廠商之一，專精於 AI 影像辨識演算法相關產品的研發及整體解決方案。更多資訊請連結至 <http://www.emc.com.tw/emc/tw>。>>



場雜音仍存，公司對企業換機需求及 AI PC 發展趨勢維持審慎樂觀態度，並預期商務機種將率先受惠，相關產品占比亦持續穩健提升。

展望 2026 年，筆記型電腦市場在關稅政策與地緣政治影響下，仍將延續近年所面臨之多項挑戰。然而，品牌客戶與本公司對 AI PC 之共同發展方向具備高度共識，持續投入相關技術與產品布局，以因應未來技術演進與產業趨勢，並攜手掌握邊緣運算所帶來之成長機會。此外，公司積極發揮 AI 影像辨識演算法之核心技術優勢，持續拓展車用 ADAS、智慧座艙、智慧交通 AI CCTV、無人機、機器人及無人載具等多元應用場域，推動營運布局朝向多角化發展，進一步為公司挹注長期且穩定的營運動能。

整體而言，公司對 AI 影像辨識及筆記型電腦產業之長期成長前景維持正向看法，並將持續深化與主要客戶的合作關係，靈活因應市場變化，攜手提升整體市場競爭力，創造長期雙贏。

聯絡資訊：

- 發言人： 蔡淑馨 E-mail: elsa@emc.com.tw
- 代理發言人： 謝志華 E-mail: zoe.hsieh@emc.com.tw